



VIRTUAL  
LAND

## Подробное описание функционала платформы

### “Smart Virtual land 360”

Название проекта

“Smart Virtual Land 360» или «Смарт Виртуал Лэнд 360”

**Задача проекта:** Сделать визуальную презентацию жилого комплекса эффектной, бесшовной и информативной за счет следующих характеристик платформы Smart Virtual Land 360:

1. Единый лаконичный интерфейс для всех визуальных решений;
2. Простая интуитивная навигация между модулями (визуальными решениями);
3. Интерактивность каждого решения.

**Цель проекта:** Презентация жилого комплекса с помощью визуальных решений, размещенных на цифровой платформе Smart Virtual Land 360. Визуальные решения создаются на базе фотосъемки и 3D моделирования. Результатом взаимодействия потенциального покупателя с брендом (жилым комплексом) должны стать повышение узнаваемости жилого комплекса, повышения лояльности клиентов и, как следствие, установление эмоциональной связи между ними.

**Практическая реализация.** На платформе Smart Virtual Land 360 размещаются визуальные решения, предварительно разработанные на основе предоставленных Заказчиком

(Застройщики/Девелоперы) данных, а также материалов по аэрофотосъемке и 3D моделированию.

Ссылки на переход к каждому из визуальных решений представлены в виде кнопок интерактивного меню. Каждое решение отвечает на определенные вопросы и закрывает возражения покупателя квартиры. Всего решений (модулей) -9.

Также SVL 360 включает личный кабинет менеджера, который упрощает его работу, а также включает раздел аналитики.

### 1. Модуль “Генплан”

Как будет выглядеть готовый жилой комплекс? Как впишется в городскую среду?

### 2. Модуль “Окружение”

Какие объекты социальной инфраструктуры и места общественного притяжения расположены вокруг жилого комплекса? Расстояние и время до них? Что из себя представляет каждый из них?

### 3. Модуль “Выбор квартир”

Какие лоты доступны к покупке? Сколько стоит та или иная квартира?

### 4. Модуль “Преимущества”

Чем уникален жилой комплекс? Какие есть особенности? На что следует обратить внимание?

### 5. Модуль “Лобби”

Как будет выглядеть лобби жилого комплекса, в каком стиле он будет? Какими будут дизайн, детали, в чем его уникальность, удобство?

### 6. Модуль “Виды из окон”

Какой вид из окна откроется из той или иной квартиры? Можно ли сравнить вид из окна в зависимости от этажа расположения квартиры?

## 7. Модуль “Шоурумы”

Как можно обустроить квартиру данной планировки? Что поместится в квартире данной площади? Можно ли посмотреть квартиру данной планировки?

## 8. Модуль “Динамика строительства”

На каком этапе строительства жилой комплекс? Как продвигается стройка? Можно ли отслеживать темпы строительства?

## 9. Модуль “Видео о проекте”

Как показать все преимущества ЖК за 1 минуту? Фотореалистичное анимационное видео, разработанное в Unreal Engine на основе визуализации, передающее атмосферу будущего объекта и его окружения в динамике

**Личный кабинет менеджера** - это внутренняя составляющая платформы, которая продумана для упрощения работы менеджера и сбора аналитики внутри SVL 360.

Возможно несколько вариантов использования платформы

Smart Virtual Land 360:

- Презентация жилого комплекса сотрудником офиса продаж во время оффлайн встреч;
- Презентация жилого комплекса на онлайн встречах (актуально при развитии онлайн продаж);
- Ознакомление с жилым комплексом до посещения офиса продаж.

Доступ к платформе также осуществляется несколькими способами:

- Через сайт жилого комплекса (на сайт добавляется виджет для мгновенного перехода к платформе);

- По ссылке в мессенджерах;
- По ссылке в печатных СМИ, POSM- материалах и т.д.
- Платформа адаптирована к разным форматам экранов -от экранов ПК, планшетов, смартфонов до тач-панелей.

#### Этапы выполнения рабочего процесса:

1. Встреча представителя Застройщика и сотрудника отдела продаж компании Virtual Land.

В ходе встречи обсуждаются общие вопросы, концепция и УТП жилого комплекса, выявляются потребности, достигаются предварительные договоренности.

2. Pre-sale встреча.

Обсуждение брифа, предоставленных вводных, деталей проекта, достижение финальных договоренностей.

3. Согласование и подписание документов.
4. Процесс производства контента: фотосъемка, монтаж, 3D моделирование, визуализация.
5. Интеграция контента в платформу Smart Virtual Land 360.
6. Передача ссылки на готовый продукт Заказчику.
7. Доработка продукта (увеличение количества решений) при необходимости.

**Описание логотипа:** При загрузке платформы SMART VIRTUAL LAND 360 интерфейс представляет собой черный экран (или другой цвет по согласованию с Заказчиком), в центре которого расположен фирменный логотип компании Заказчика (для примера - лого VIRTUAL LAND) (Рис.1). По центру нижнего края указан логотип компании исполнителя – Virtual Land).

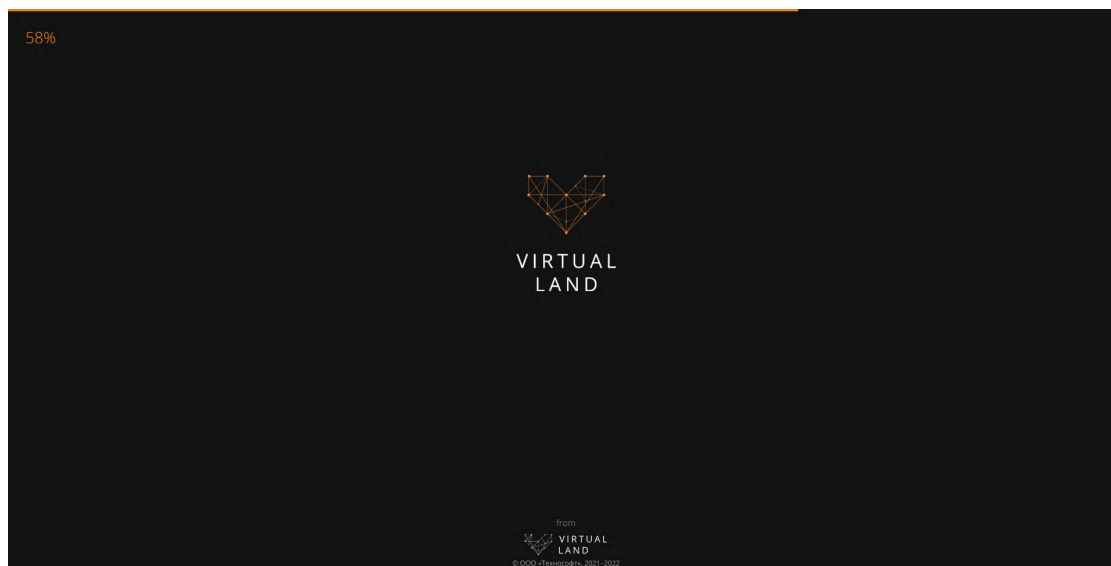


Рисунок 1. Логотип

### Сценарий беседы сериал проекта:

При переходе к платформе открывается страница с интерактивным меню платформы с перечнем визуальных решений (модулей). Каждая кнопка выбора представляет значок и текст (Рис.2). ВАЖНО: Названия модулей, цвет интерфейса могут меняться по согласованию с клиентом. Функционал модулей может быть расширен или сокращен.

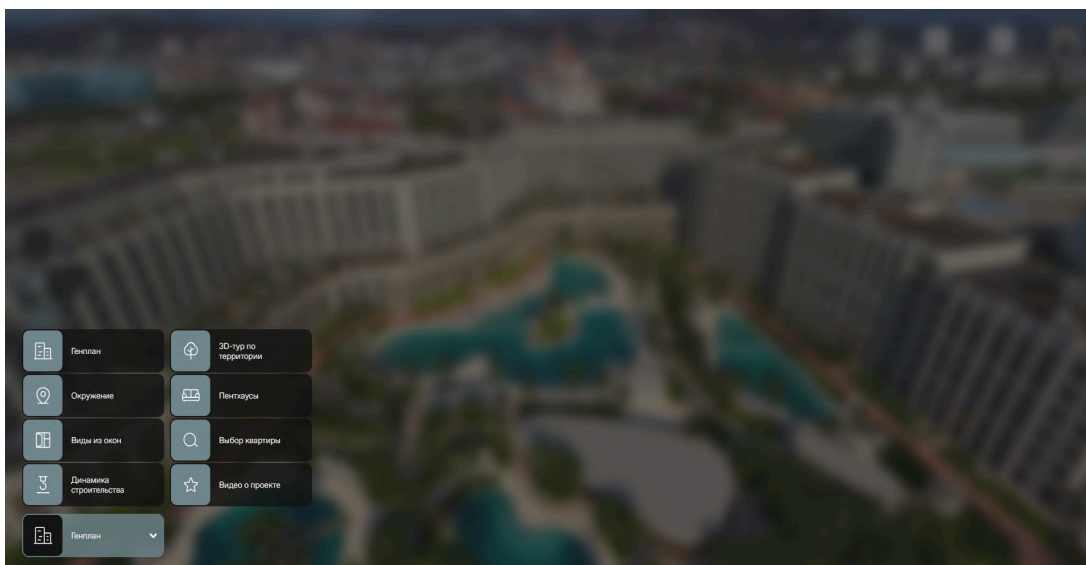


Рисунок 2. Интерфейс SVL 360. Главное меню выбора визуальных решений (модулей).

Очередность выбора модуля может быть любая. Ниже будут описаны функции каждой кнопки по порядку- от модуля “Генплан” к модулю “Двор”.

## 1. Модуль “Генплан”

Позволяет увидеть, как будет выглядеть готовый жилой комплекс с разной высоты, в разное время года и суток. Интерфейс модуля включает минимум 7 кнопок для реализации 4 опций (Рис.3).

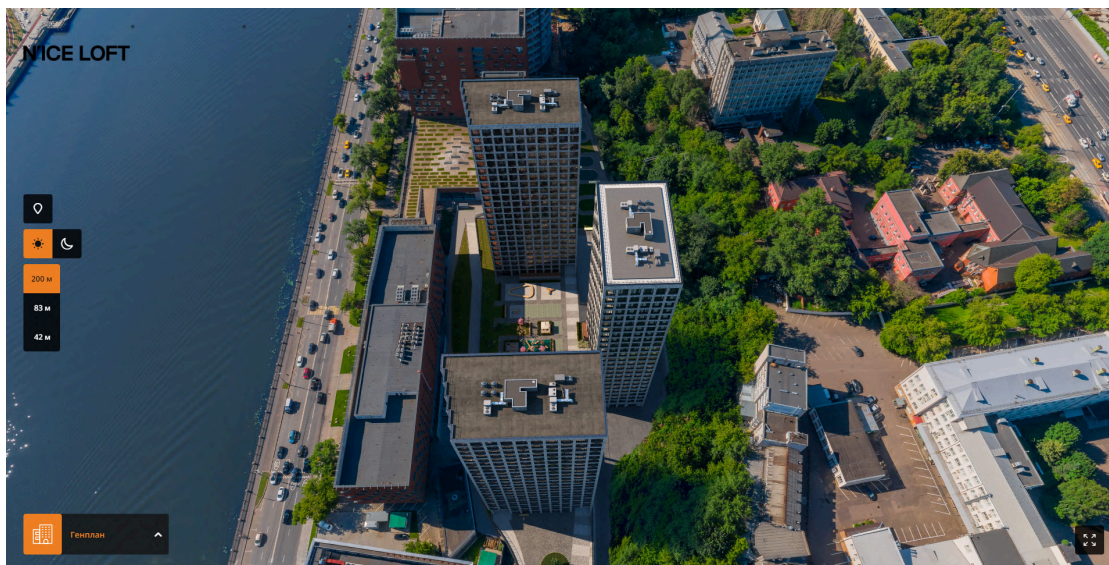

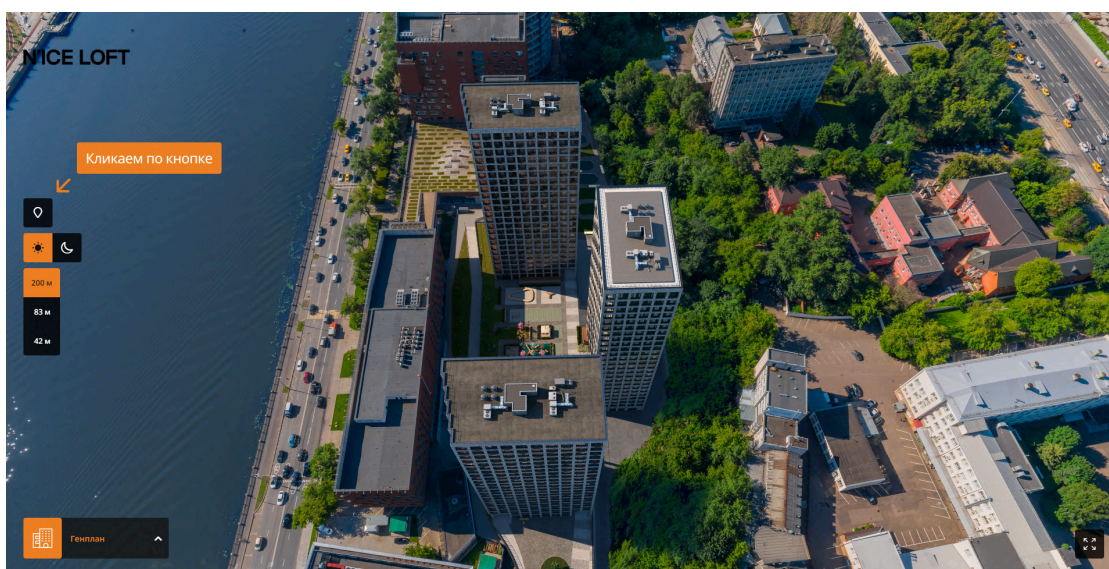


Рисунок 3. Интерфейс модуля Генплан.

1.1. Опция определения местоположения и угла обзора реализуется за счет вывода на экран «Яндекс карты». После нажатия кнопки со значком  , на экране появляется карта с интерактивной подсказкой (рис.4).



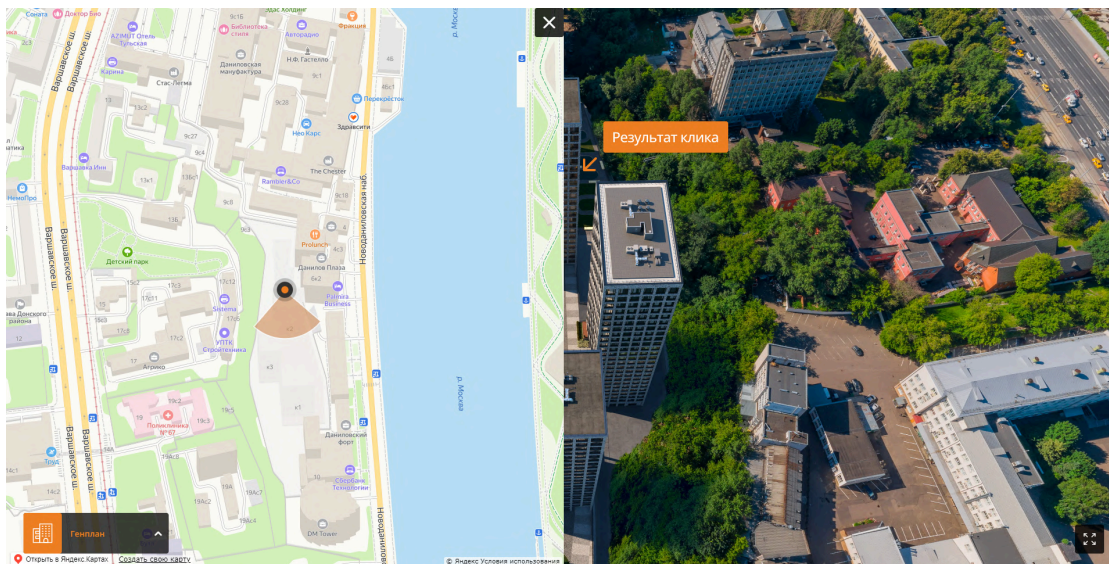


Рисунок 4. Реализация опции “Определение местоположения и угла обзор” модуля “Генплан”.

1.2. Опция выбора времени суток реализуется двумя или более кнопками: утро, день, вечер, ночь. В данном примере представлено 2 времени суток: день и ночь.

1.2.1. Переключение в режим “День”  (Рис. 3);

1.2.2. Переключение в режим “Ночь”  (Рис. 5);

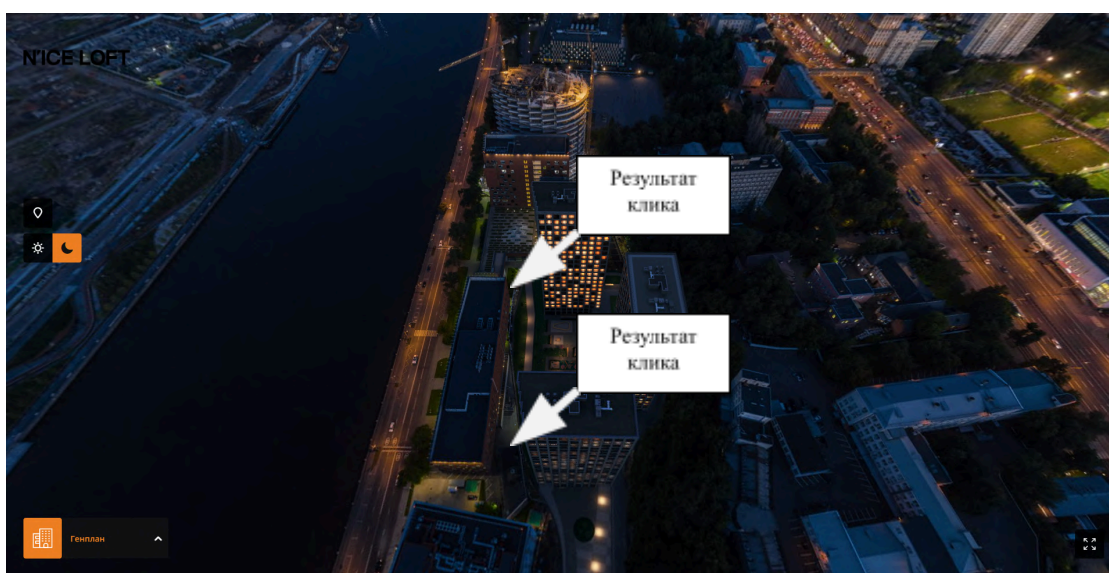



Рисунок 5. Реализация опции “Выбор времени суток” модуля “Генплан”. Вид ночью.

1.3. Опция выбора высоты, с которой можно смотреть на цифровой макет реализуется кнопками блока, расположенного справа в виде столбца с доступными вариантами высоты. При клике по одной из кнопок, пользователю открывается панорамный вид с выбранной высоты (количество не ограничено, вариантов может быть больше 3 представленных):

1.3.1. Переключение на обзор с высоты 42 метра  (Рис.6);

1.3.2. Переключение на обзор с высоты 83 метра  (Рис.7);

1.3.3. Переключение на обзор 200 метров  (Рис 3).





Рисунок 6. Реализация опции «Выбор высоты обзора» модуля «Генплан».

Обзор с высоты 47 метров.



Рисунок 7. Реализация опции «Выбор высоты обзора» модуля «Генплан».

Обзор с высоты 83 метра.

1.4. Кнопка в нижнем левом углу  **Генплан**  идентифицирует визуальное решение, в котором находится пользователь в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии).

Опционально в модуле «Генплан» могут быть добавлены кнопки для просмотра вида на закате или рассвете (помимо вариантов «день» и «ночь»), а также в разное время года (например, зимой).

## 2. Модуль «Окружение»

Из модуля «Окружение» пользователь узнает об инфраструктуре, которая окружает жилой комплекс. Интерфейс модуля может содержать множество кнопок (Рис.8). Есть группа кнопок, выполняющая одну и ту же функцию – отражает объект инфраструктуры.

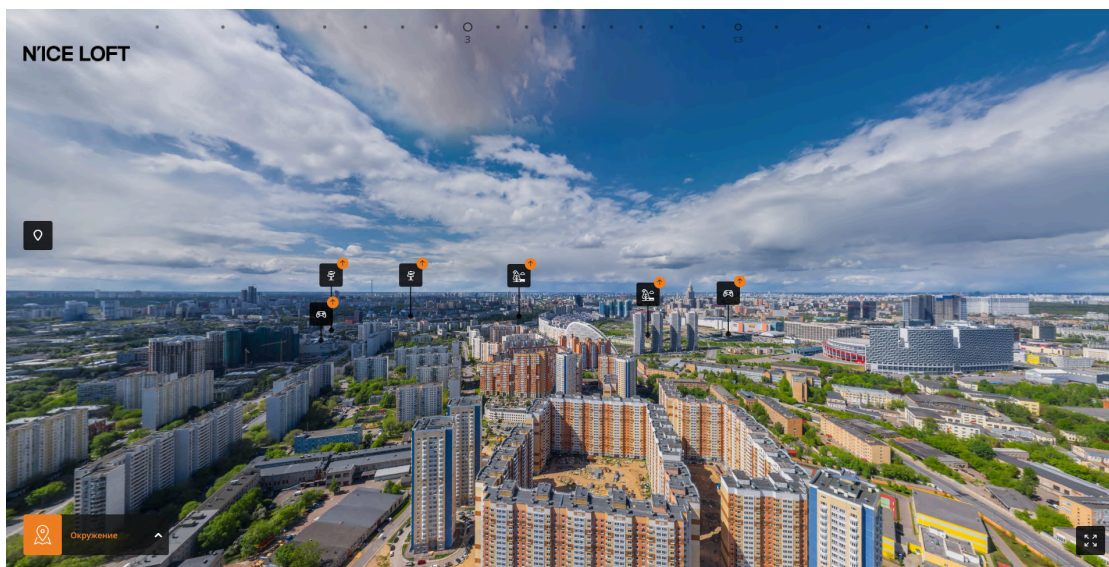


Рисунок 8. Интерфейс SVL 360. Модуль «Окружение»




2.1. С помощью наведения курсора на значки-кнопки типа    реализуется опция обзора объектов инфраструктуры и точек социального притяжения - открывается информационное окно с названием объекта, изображением и временем в пути до него пешком или на машине (Рис.9).





Рисунок 9. Реализация опции “Обзор объектов инфраструктуры”  
модуля “Окружение”.

2.2. Виртуальная прогулка по объектам инфраструктуры. При клике по информационному окну пользователь «перемещается» к выбранному объекту (Рис.10).



Рисунок 10. Реализация опции “Виртуальная прогулка по объекту инфраструктуры” модуля “Окружение”.

Чтобы вернуться к выбору объектов инфраструктуры, пользователь должен кликнуть по указателю  в левом верхнем углу.

2.3. Кнопка  по аналогии с модулем «Генплан» позволяет открыть «Яндекс карту» для ориентирования относительно виртуального местонахождения и угла обзора по отношению к выбранному объекту (Рис.11).

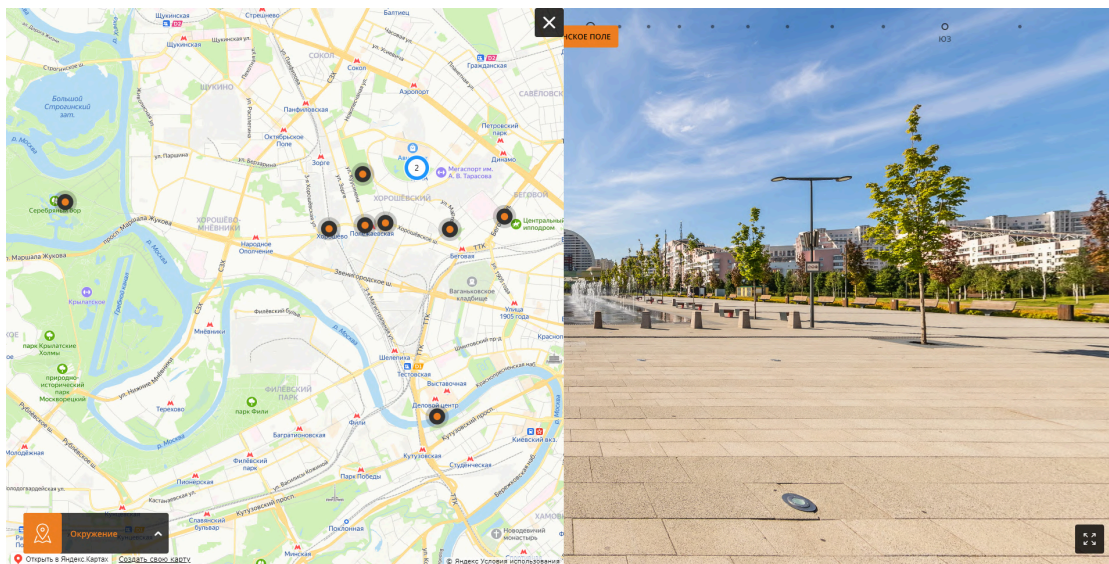
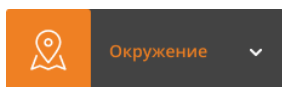


Рисунок 11. Реализация опции “Определение местоположения и угла обзор”

модуля “Окружение”.

## 2.4. Кнопка



ориентирует пользователя, какое именно визуальное решение он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии) (Рис 12).

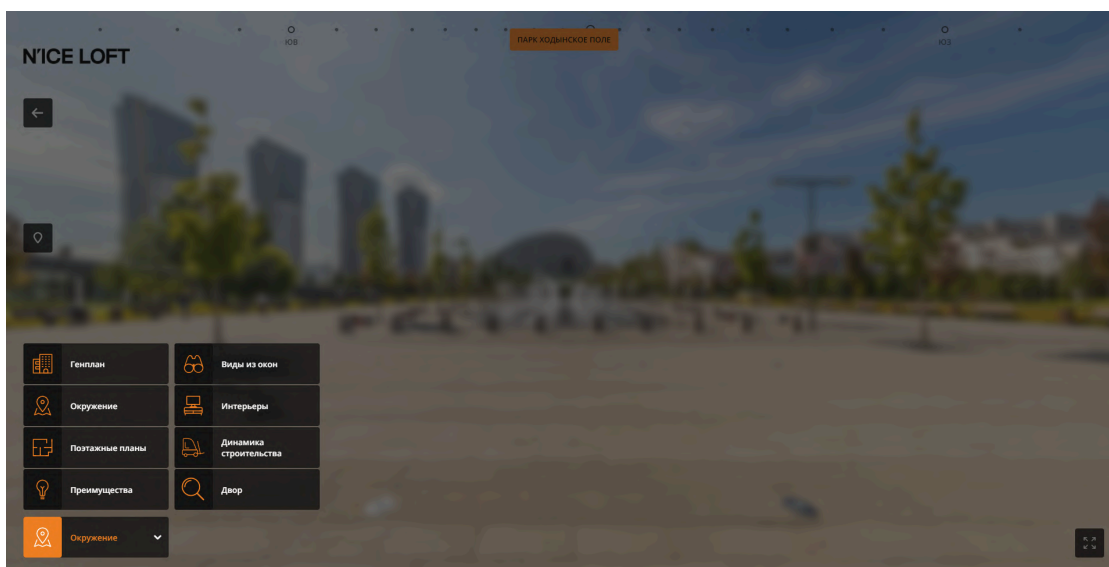


Рисунок 12. Реализация опции “Возврат в меню” модуля “Окружение”.

### 3. Модуль “Выбор квартир”

Позволяет пользователю ознакомиться с информацией по каждому корпусу, этажу, лоту: номер, срок сдачи, варианты лотов, цены и статус (в продаже/продано). Интерфейс модуля представляет собой рендер/панораму с нанесенными информационными блоками – нумерацией корпусов (Рис. 13).



Рисунок 13. Интерфейс модуля “Выбор квартир”.

3.1. Опция выделения активных областей и получения общей информации о корпусе (срок сдачи, доступные планировки на каждом этаже, диапазон цен) реализована за счет наведения на корпус (Рис. 14). При клике на активную область откроется поэтажный план (Рис.15).



Рисунок 14. Опция выделения активных областей в модуле “Выбор квартир”.

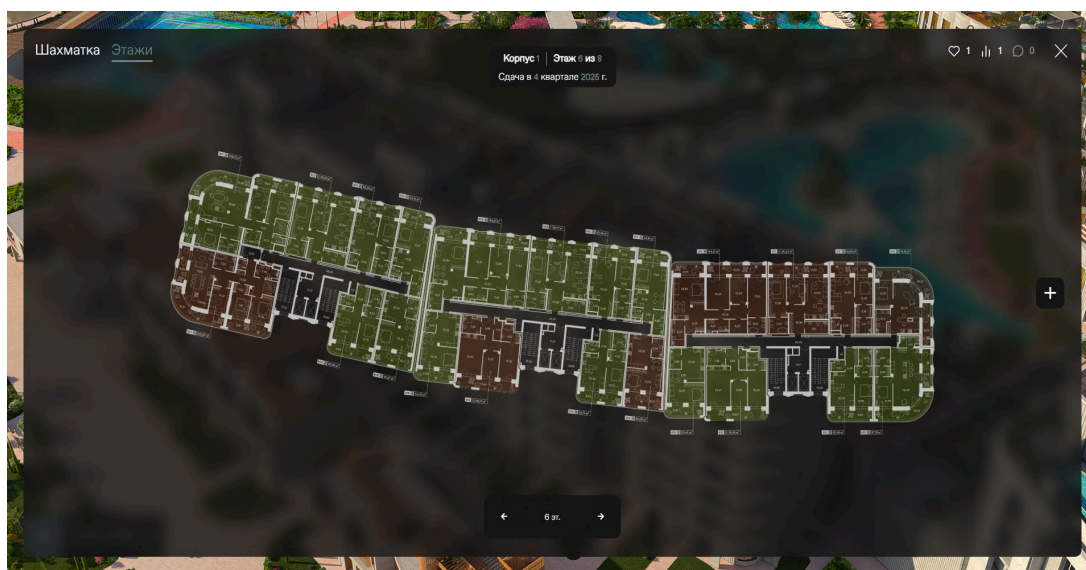


Рисунок 15. Опция открытия поэтажного в результате клика по активной области.

3.2. Опция вывода справочной информации о лоте реализована наведением курсора на него. Показан номер квартиры, кол-во комнат, статус (продается/продано), метраж, цена (Рис.16).

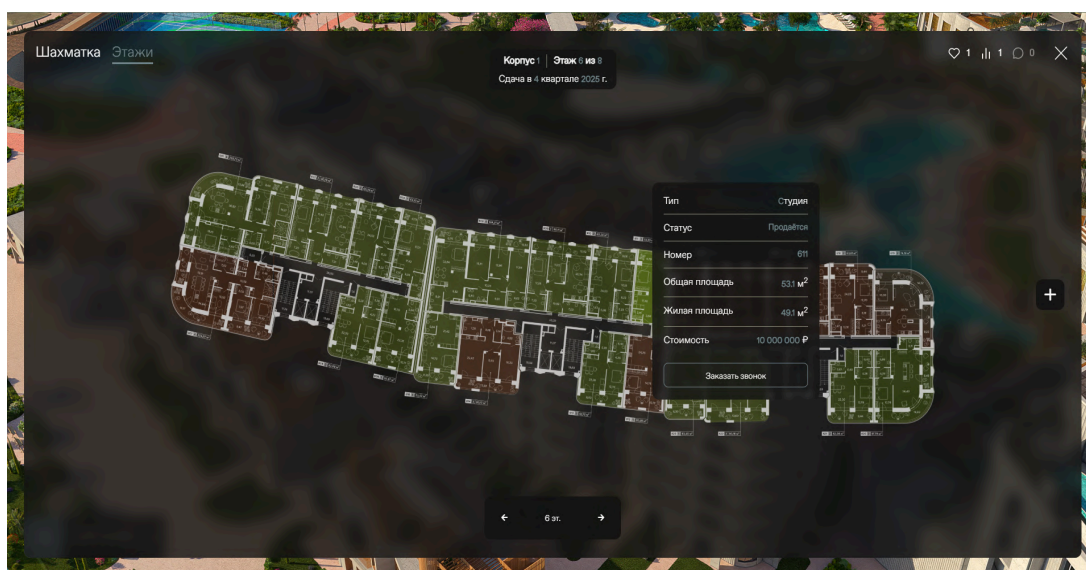



Рисунок 16. Опция вывода справочной информации о лоте по наведению  
на него на поэтажном плане.

3.3. Опция выбора этажа при открытом поэтажном плане реализуется через

кнопку  посередине нижнего края интерфейса (Рис.17).

3.4. Опция изменения масштаба (увеличения/приближения) плана квартиры реализован

нажатием на иконку , расположенную по центру правого края (Рис. 17).

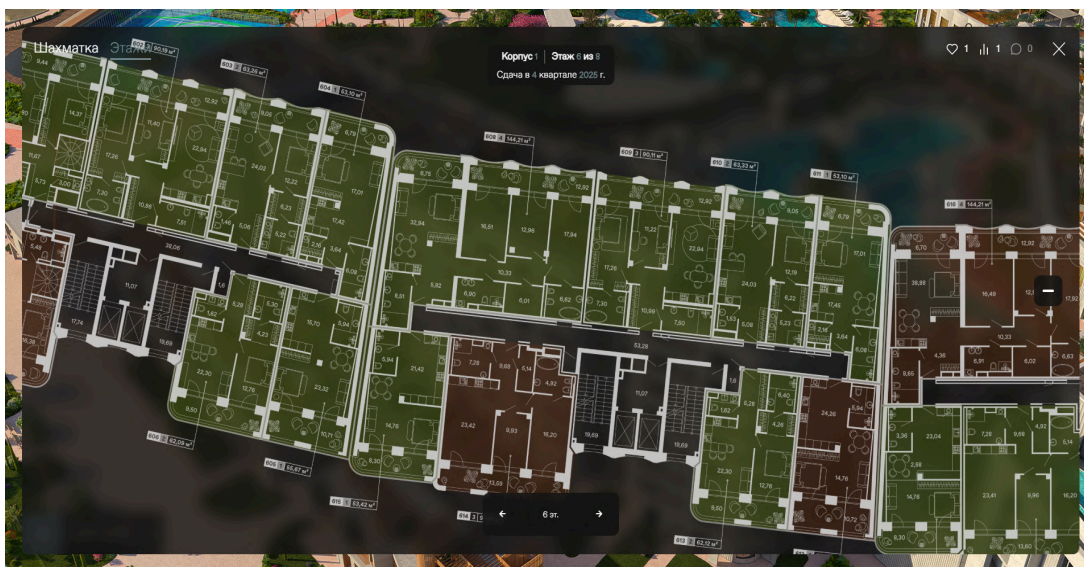



Рисунок 17. Опция увеличения поэтажного плана и опция

выхода из режима просмотра поэтажного плана.

3.5. Опция вывода подробной информации о лоте реализована при нажатии курсора на планировку определенной квартиры. При нажатии на планировку открывается карточка квартиры, где указан номер квартиры, кол-во комнат, статус (продается/продано), метраж, цена и другие параметры. (Рис. 18)



Рисунок 18. Карточка квартиры (лота)

3.6. Возврат к панораме (выбору корпуса) реализован кликом по значку  в правом верхнем углу (Рис.18).

3.7. Выбор квартиры в режиме “Шахматка” при нажатии на кнопку “Шахматка”

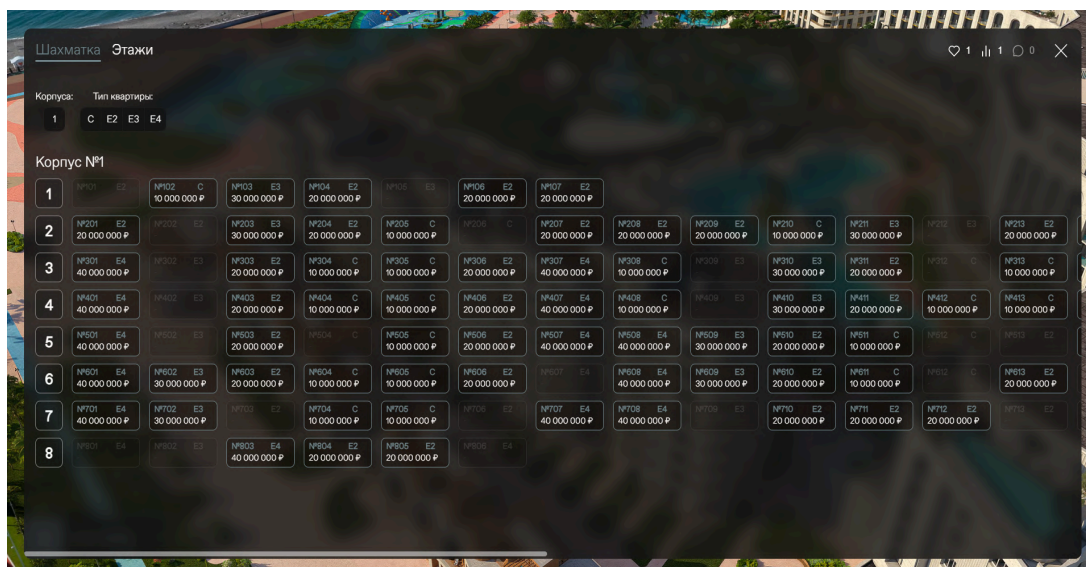


Рисунок 19. Опция открытия “шахматки” в результате клика по кнопке “Шахматка”

3.8. Опция вывода подробной информации о лоте реализована при нажатии курсора на него. Показан номер квартиры, кол-во комнат, статус (продается/продано), метраж, цена и другие параметры. (Рис.20)

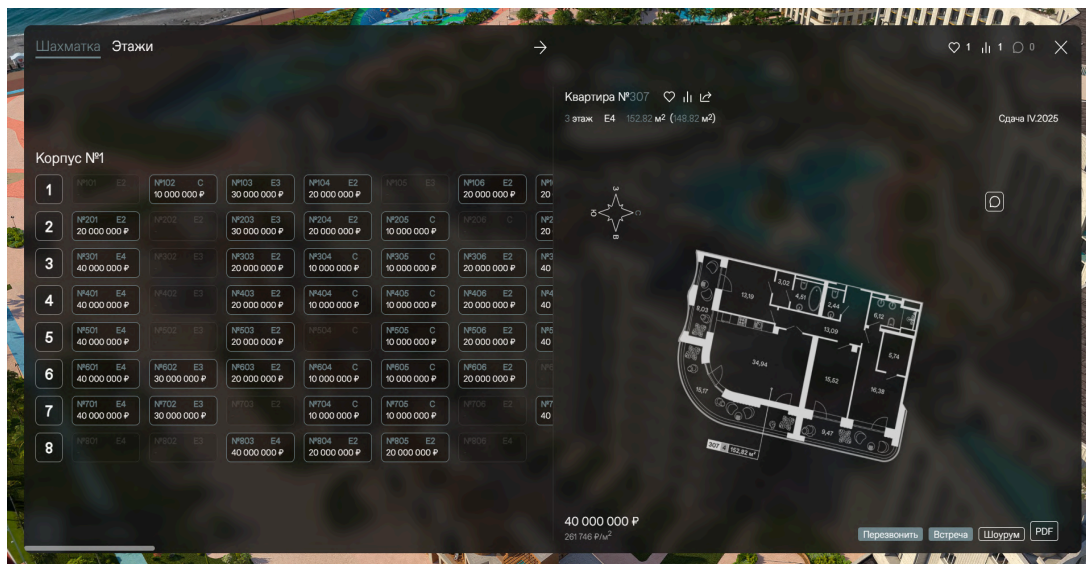


Рисунок 20. Опция открытия карточки квартиры через “шахматку” в результате клика по кнопке лота.

### 3.9. Кнопка



Выбор квартиры

ориентирует пользователя, какое именно визуальное решение он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии) (Рис.14).

## 4. Модуль “Преимущества”

Модуль “Преимущества” представляет из себя 3D тур с возможностью открытия информационных блоков для донесения УТП жилого комплекса, особых характеристик, пояснения деталей визуализации. Тур может быть реализован по разным частям жилого комплекса: по квартире, МОПам, дворовой территории и т.д. Интерфейс модуля представлен 5 видами кнопок (рис.21) для реализации опций:

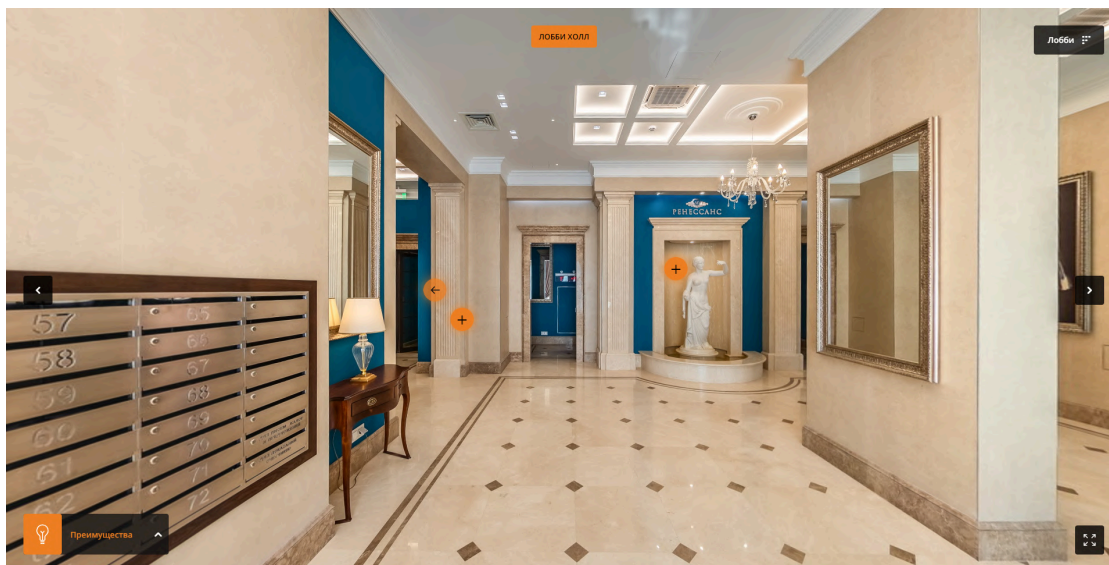


Рисунок 21. Интерфейс модуля "Преимущества"

4.1. Опция выбора раздела для перехода в конкретное место жилого комплекса реализуется при клике по кнопке **Лобби** , расположенной в правом верхнем углу. В результате клика по кнопке появляется список разделов и подразделов доступных для виртуальной прогулки (Рис.22).

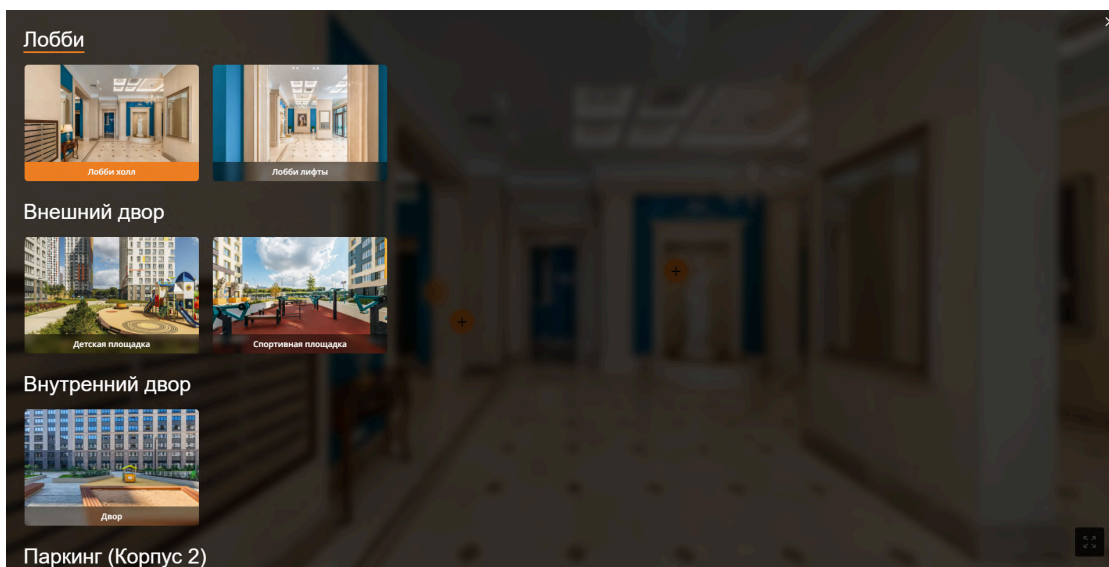


Рисунок 22. Реализация опции "Выбор раздела (части ЖК)" модуля "Преимущества".



Примерами доступных разделов могут быть: “Лобби”, “Внешний двор” “Паркинг” “Квартиры” и т.д.

Раздел может включать в себя несколько подразделов. Например, раздел “Лобби” включает подразделы “Лобби холл” и “Лобби лифт” (Рис 22), раздел “Внешний двор” включает разделы “Детская площадка” и «Спортивная площадка» и т.д.

4.2. Опция перехода к виртуальному туру через меню выбора разделов. При клике на название подраздела пользователь попадает в выбранную часть жилого комплекса. Кнопка выбора в этот момент отражает название раздела, в котором он находится. Например, при выборе подраздела «Детская площадка» раздела «Внешний двор» пользователь переходит к детской площадке. Кнопка выбора раздела выглядит в соответствии с местонахождением пользователя Внешний двор. Название подраздела, в котором находится пользователь также указано - визуализировано в виде информационной плашки ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА (с.23).



Рисунок 23. Реализация опции “Переход к виртуальному туру через меню выбора разделов” модуля “Преимущества”.

4.3. Опция бесшовного виртуального тура реализуется при клике по кнопкам- указателям, расположенным по правому и левому краям в интерфейсе модуля  

То есть, кликая по указателю, можно делать мгновенный переход между подразделами всех разделов меню (рис. 24).

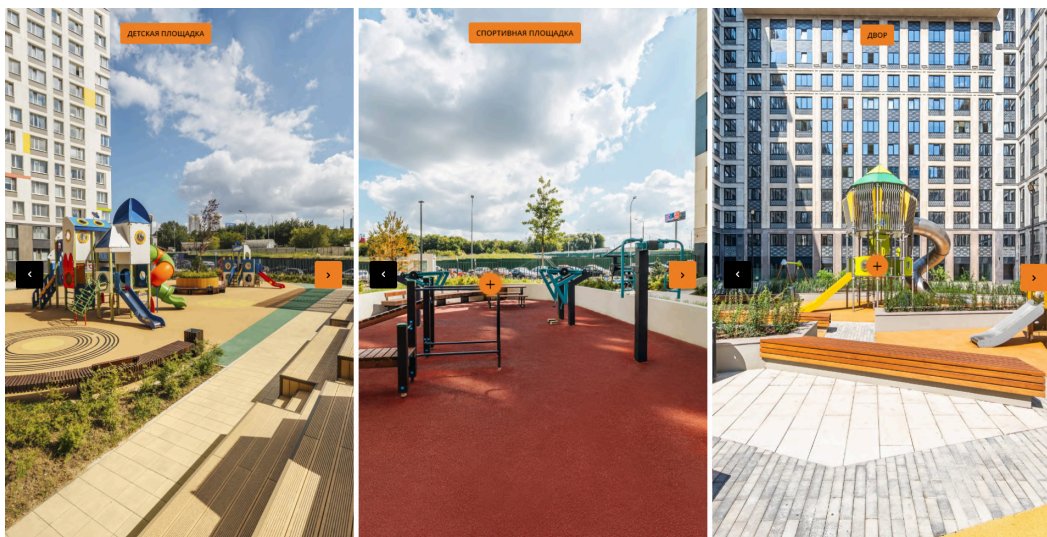



Рисунок 24. Реализация опции “Бесшовный тур” модуля “Преимущества”.

4.4. Опция “Раскрытие информационного блока” реализуется при клике по кнопке  , (Рис. 25)

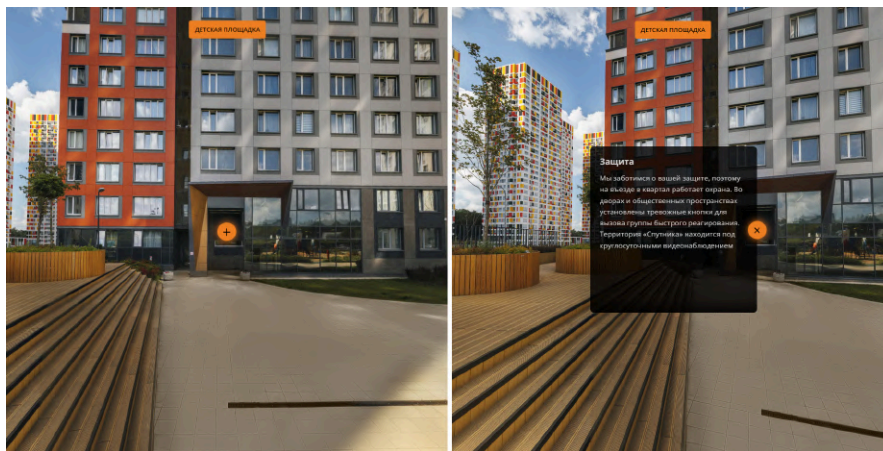




Рисунок 25. Реализация опции “Раскрытие информационный блок” модуля “Преимущества”.

4.5. Кнопка  **Преимущества**  ориентирует пользователя относительно того, какое именно визуальное решение он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии).

## 5. Модуль “Лобби”

Представляет собой 3D тур с возможностью перемещения по точкам. В данном модуле пользователи смогут рассмотреть в деталях как будет выглядеть в будущем лобби и в том числе прилегающие комнаты.

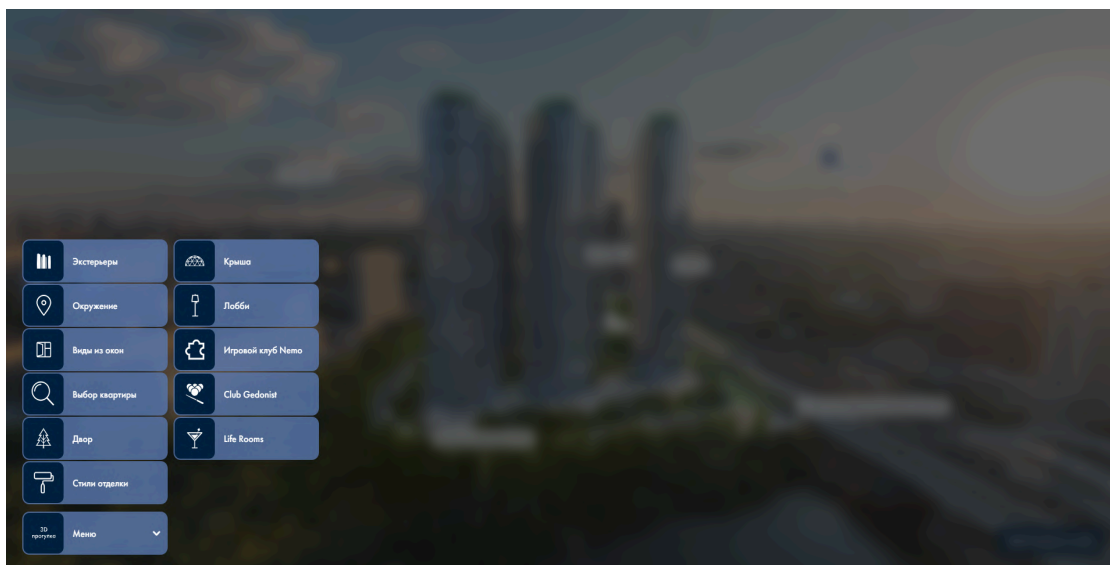




Рисунок 26 . Пример реализации модуля “Лобби”.

5.1. Бесшовность тура реализуется при клике по значкам-указателям   (Рис. 27).



При наведении курсора  на указатель можно перейти на сайт жилого комплекса.



Рисунок 27. Реализация опции “Бесшовный тур” модуля “Лобби”.

5.2. Кнопка  ориентирует пользователя, какой именно модуль он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии). (Рис. 27)

## 6. Модуль “Виды из окон”

Позволяет пользователю увидеть вид из окон разных квартир в разных корпусах и на разных этажах. Интерфейс модуля представлен 5-ю видами кнопок (рис.28).

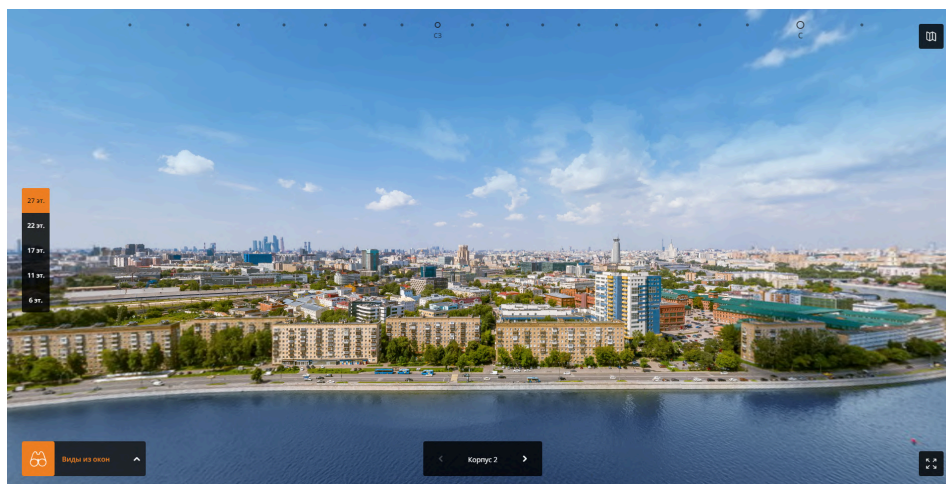



Рисунок 28. Интерфейс модуля “Виды из окон”

6.1. Кнопка  позволяет открыть карту для ориентирования относительно виртуального местонахождения и угла обзора (Рис.29).

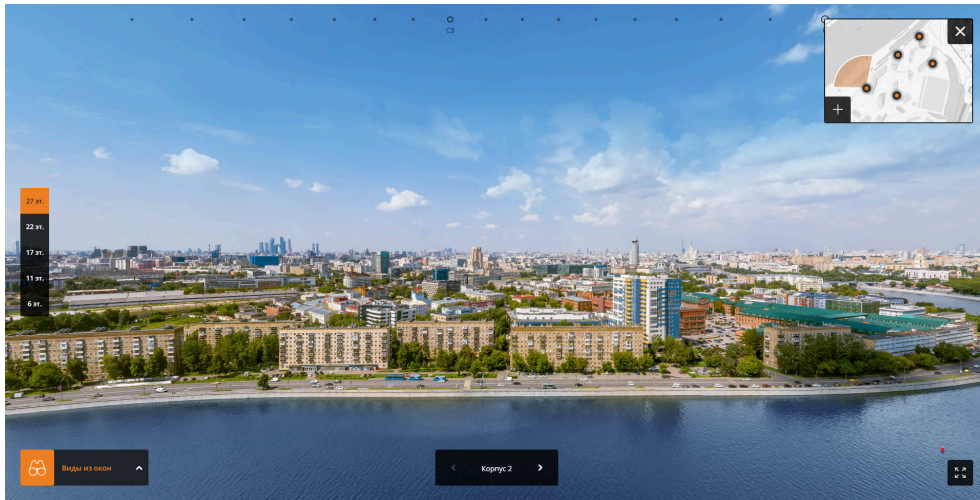
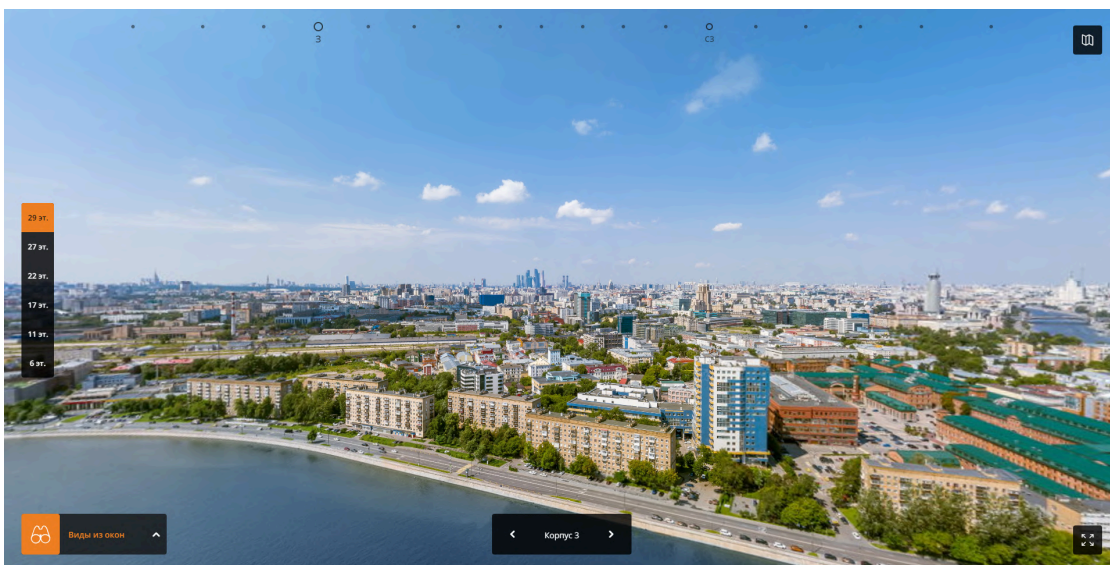


Рисунок 29. Реализация опции “Определения местоположения и угла обзора”  
в модуле “Виды из окон”.

6.2. Кнопка выбора места просмотра. Кликая по указателям, расположенным по правому и левому краям кнопки, пользователь перемещается в новую точку обзора на той же высоте: другую квартиру, корпус и т.д. (Рис.30).



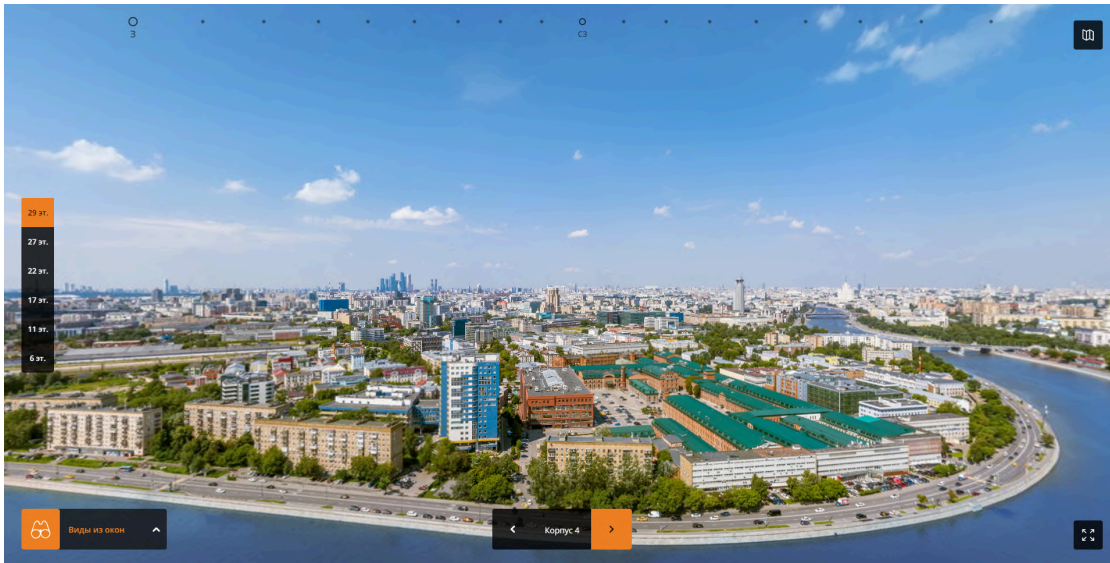


Рисунок 30. Реализация опции “Выбор точки просмотра без изменения этажа”  
в модуле “Виды из окон”.

**6.3.** Блок кнопок выбора этажа позволяют пользователю сравнить вид из окон на разных этажах. Количество доступных кнопок в блоке не ограничено, может быть любым. В интерфейсе модуля блок расположен справа в виде столбца с доступными вариантами. При клике по кнопке с номером этажа, пользователю открывается панорамный вид с выбранного этажа (рис. 31).

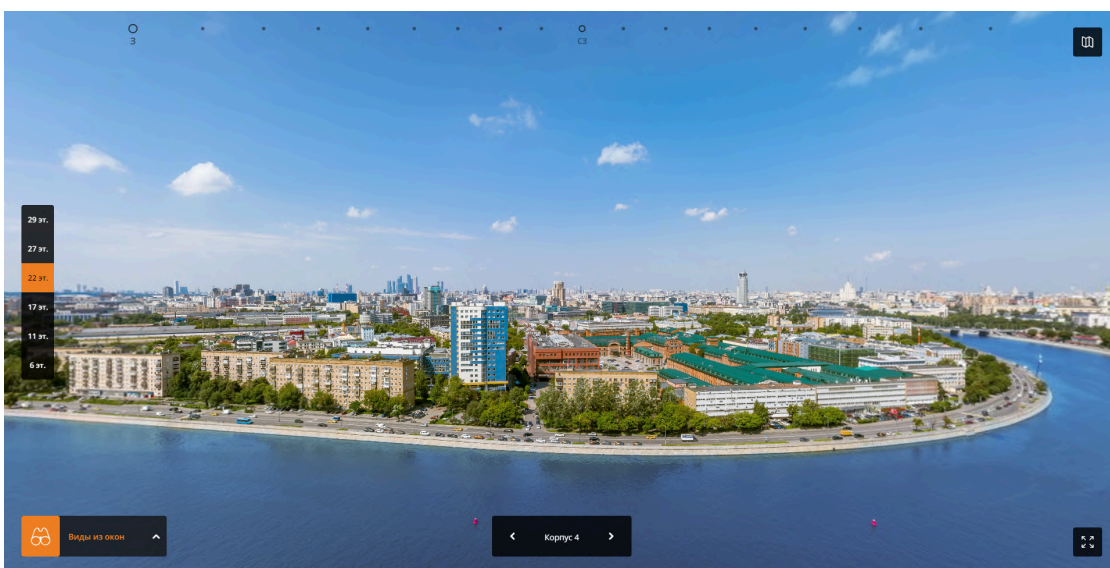




Рисунок 31. Реализация опции “Выбор этажа” в модуле “Виды из окон”.

6.4. Опция выбора времени суток реализована с помощью кнопок   .

В описанном ниже варианте в зависимости от выбора кнопки пользователю откроется утренняя или вечерняя панорама (Рис.32). Опционально можно добавить еще одну кнопку, при клике по которой можно будет увидеть еще и ночной вид.

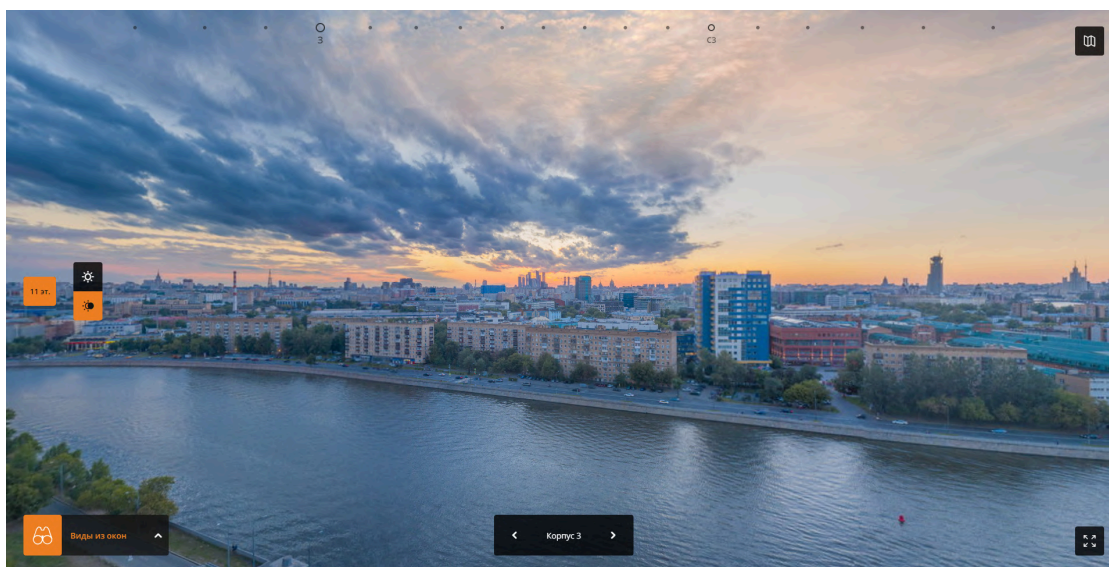
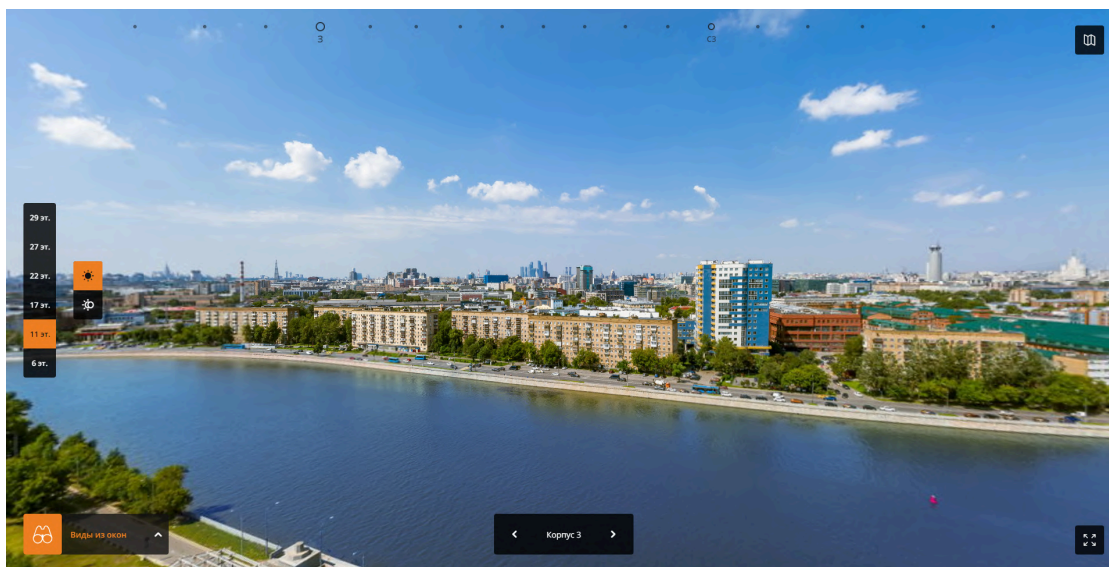




Рисунок 32. Реализация опции “Выбор времени суток” в модуле “Виды из окон”.

6.5. Кнопка  **Виды из окон**  ориентирует пользователя, какое именно визуальное решение он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии) (рис.33).

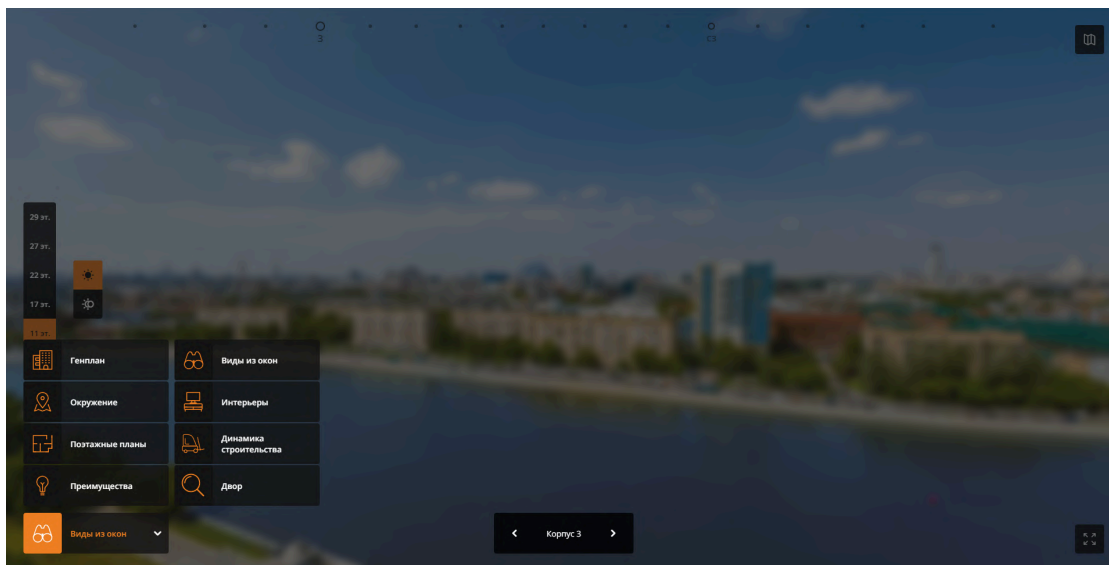


Рисунок 33. Реализация опции “Возврат в главное меню» модуля”  
в модуле “Виды из окон”.

## 7. Модуль “Шоурумы”

Является цифровым аналогом реальных шоурумов. Пользователь может совершить виртуальную прогулку по квартире с ремонтом и мебелью. Интерфейс модуля предполагает реализацию нескольких опций (Рис.34).

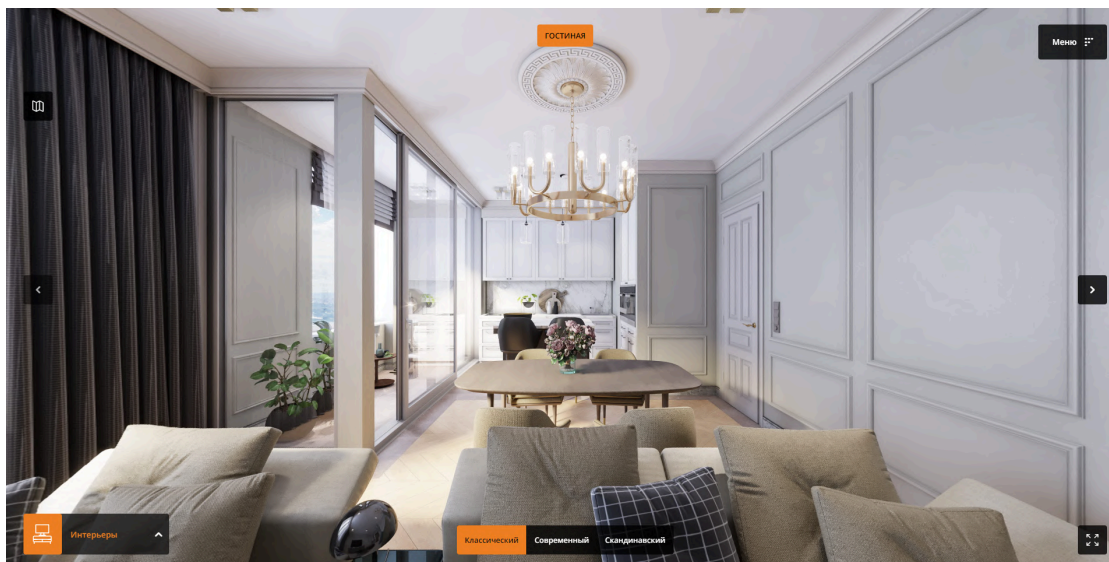



Рисунок 34. Интерфейс модуля “Шоурумы”.

7.1. Опция выбора комнаты реализуется при клике по значку меню в правом верхнем углу . Результатом клика является выпадающий список с доступными вариантами комнат (Рис.35).

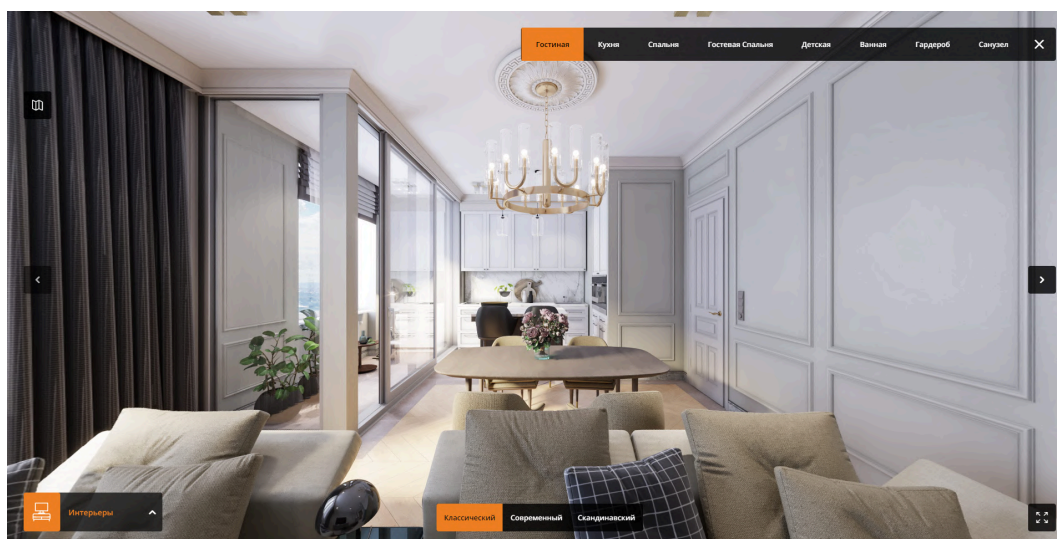


Рисунок 35. Реализация опции “Выбор комнаты” модуля “Шоурумы”.

7.2. Опция бесшовного тура реализуется при клике по значкам-указателям (Рис. 36). При наведении курсора на указатель, последний видоизменяется, и можно увидеть, в какую комнату можно перейти

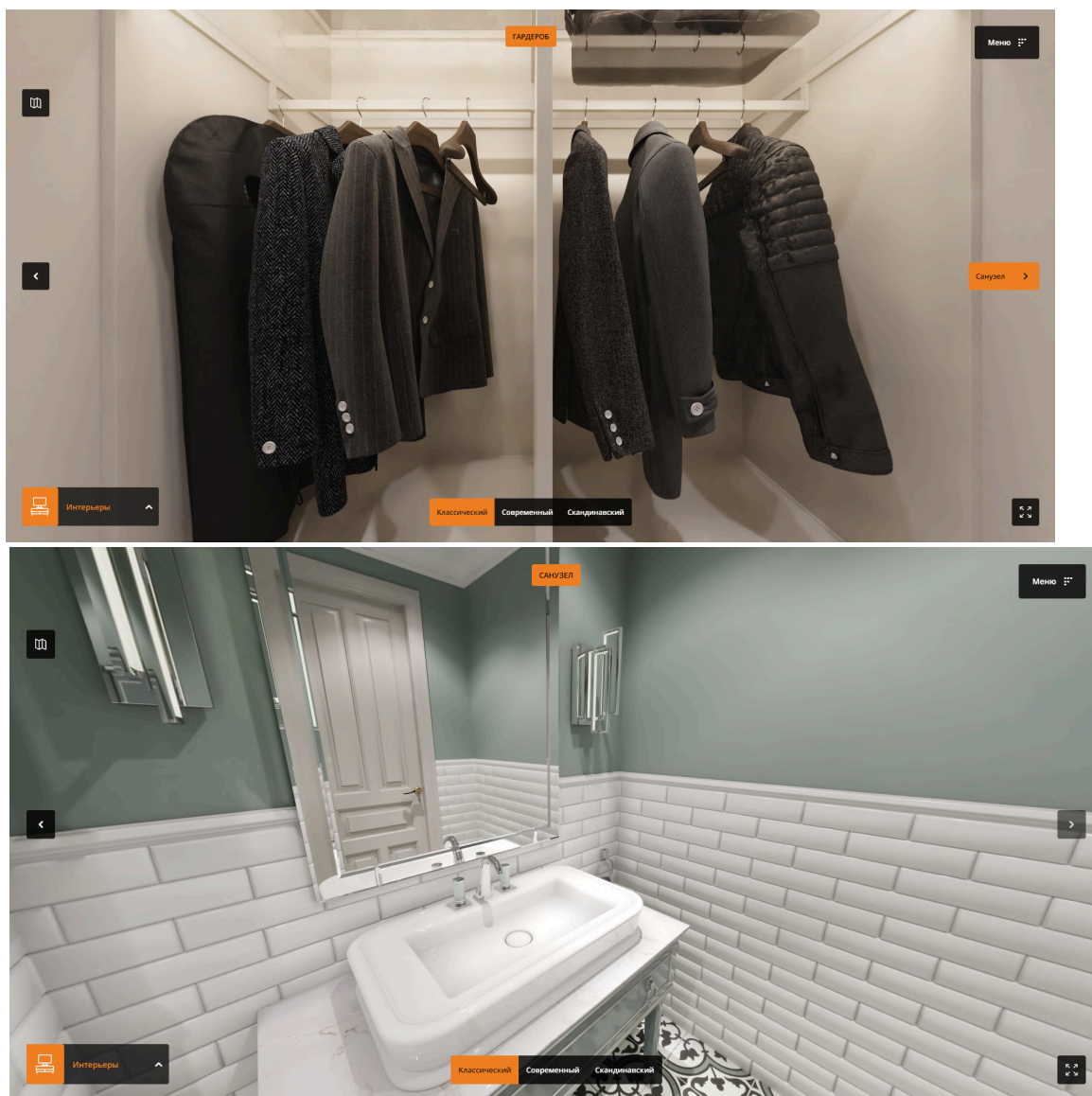



Рисунок 36. Реализация опции “Бесшовный тур” модуля “Шоурумы”.

7.3. Реализация опции открытия карты (плана квартиры) для ориентации в квартире и угла обзора пользователя в данный момент реализуется при клике на кнопку  в левом верхнем углу (Рис.37).

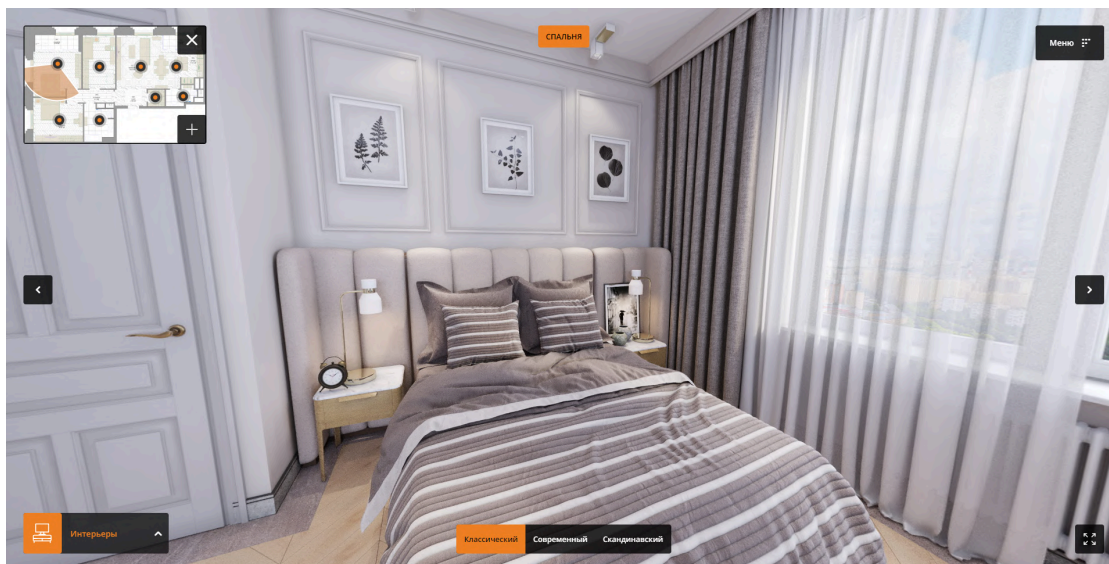


Рисунок 37. Реализация опции “Определение местоположения в квартире и угла обзора” модуля “Шоурумы”.

7.4. Реализация опции выбора стилистических решений реализуется при клике на кнопки в блоке выбора Современный Скандинавский Классический , расположенном по нижнему краю интерфейса модуля (Рис.38)

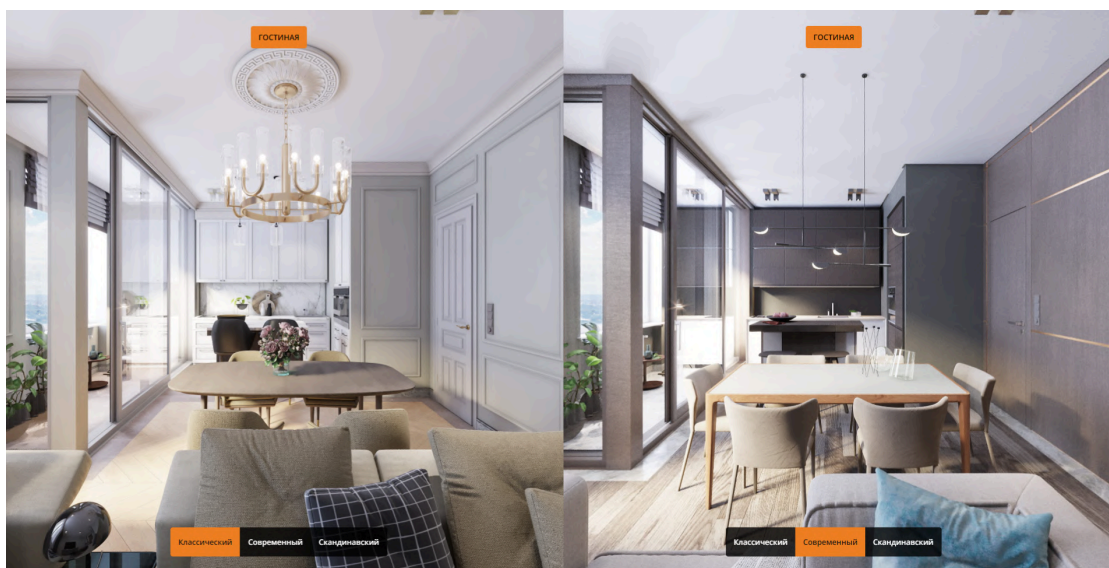
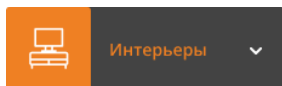


Рисунок 38. Реализация опции “Выбор стилистических решений” модуля “Шоурумы”.

### 7.5. Кнопка



ориентирует пользователя, какое именно визуальное решение он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии).

## 8. Модуль “Динамика строительства”

Показывает реальные темпы строительства жилого комплекса. Пользователь может посмотреть фотографии, аэропанорамы или таймлапс с разной высоты. Интерфейс модуля позволяет реализовать ряд опций (Рис.39).

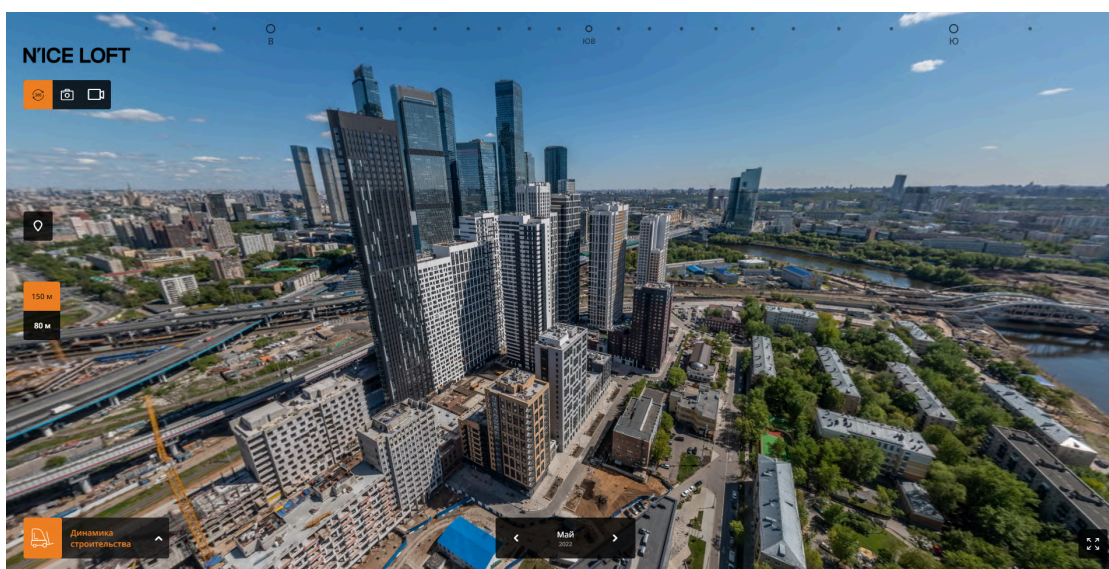



Рисунок 39. Интерфейс модуля “Динамика строительства”. Панорама360.

8.1. Опция выбора способа фиксации хода строительства (фото, панорама или таймлапс) реализуется при клике на блок кнопок  в левом верхнем углу. Результат выбора на рисунках. (Рис.39), (Рис.40), (Рис. 41).

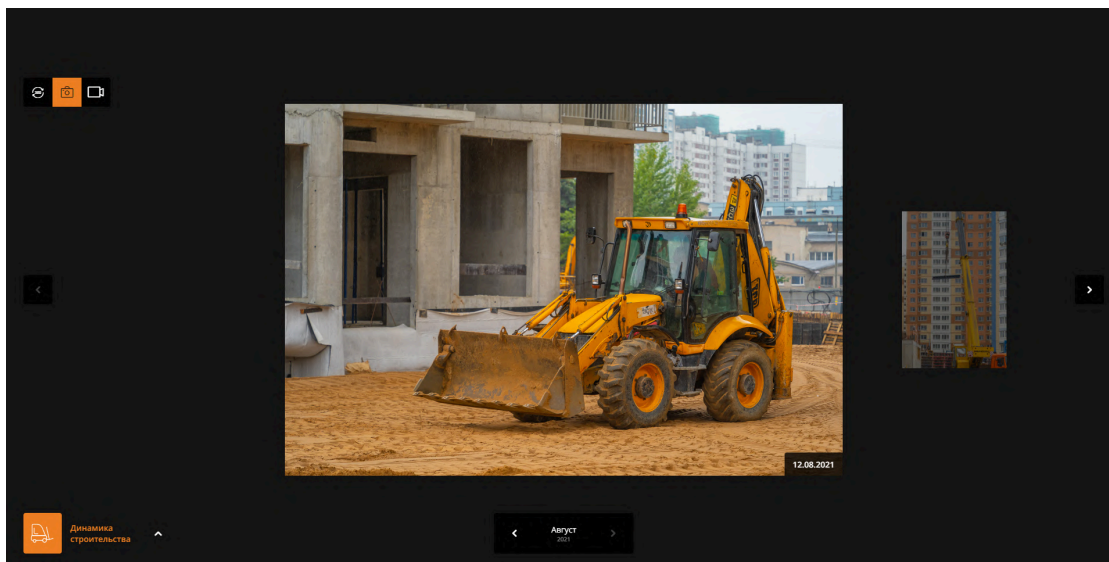


Рисунок 40. Реализация опции “Выбор способа фиксации хода строительства” модуля “Динамика строительства”. Фотография.

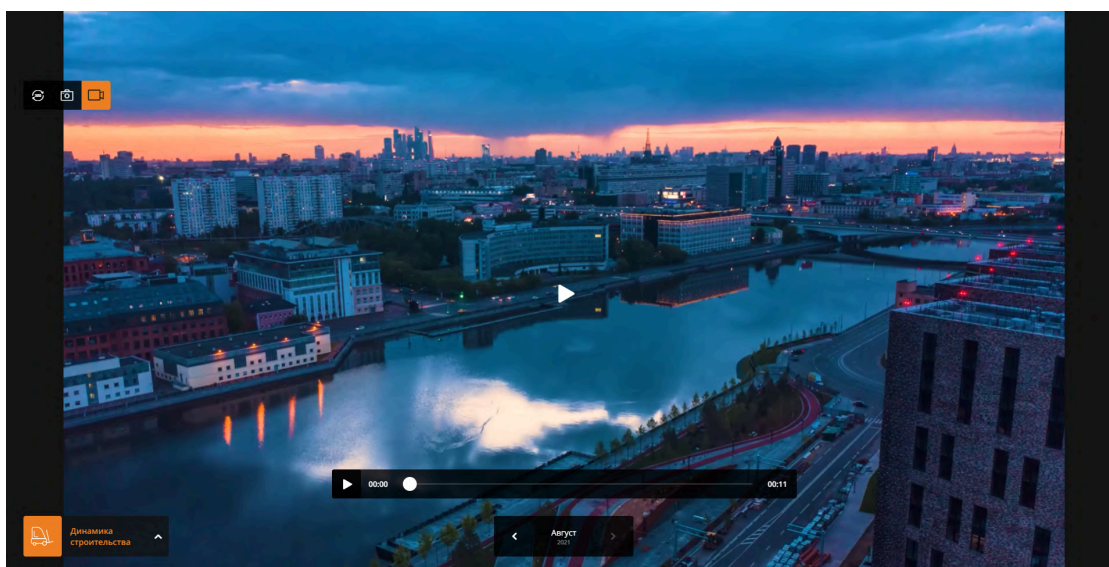



Рисунок 41. Реализация опции “Выбор способа фиксации хода строительства” модуля “Динамика строительства”. Таймлапс.

8.2. Опция выбора высоты обзора реализуется при клике по кнопкам блока выбора. В интерфейсе модуля блок расположен справа в виде столбца с доступными

вариантами  . Результат выбора кнопки «80 м» можно увидеть на рисунке (Рис.42)

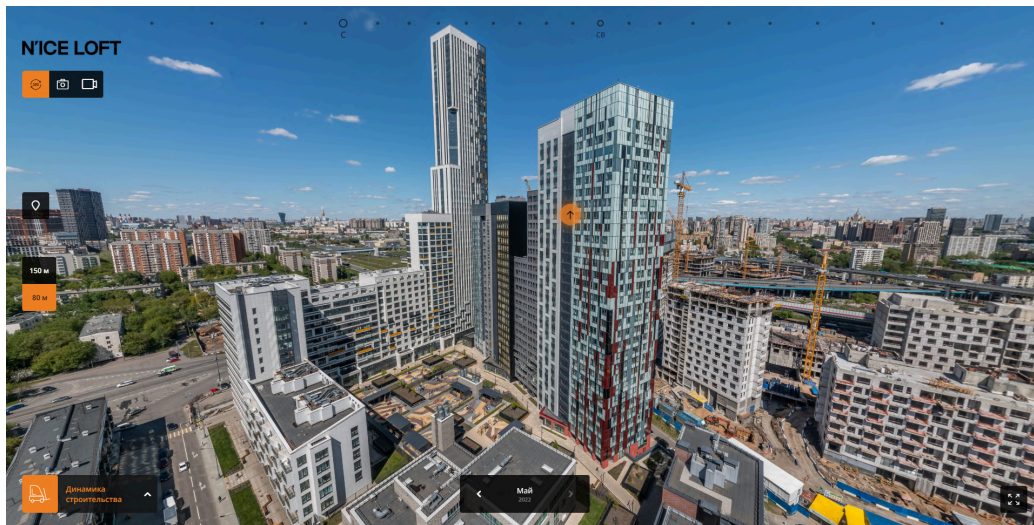



Рисунок 42. Реализация опции “Выбор высоты обзора” модуля “Динамика строительства”. Высота 84 м.

Второй способ изменить высоту обзора - нажать на кнопку интерфейса “Динамика строительства”.

8.3. Опция отслеживания хода строительства в динамике (по периодам) реализуется при клике по кнопкам в блоке с указателями и названием месяца , расположенных по центру нижнего края. Кликая на указатель вправо, можно увидеть данные за следующий (за просматриваемым) период, кликая влево -за предыдущий (Рис.43)

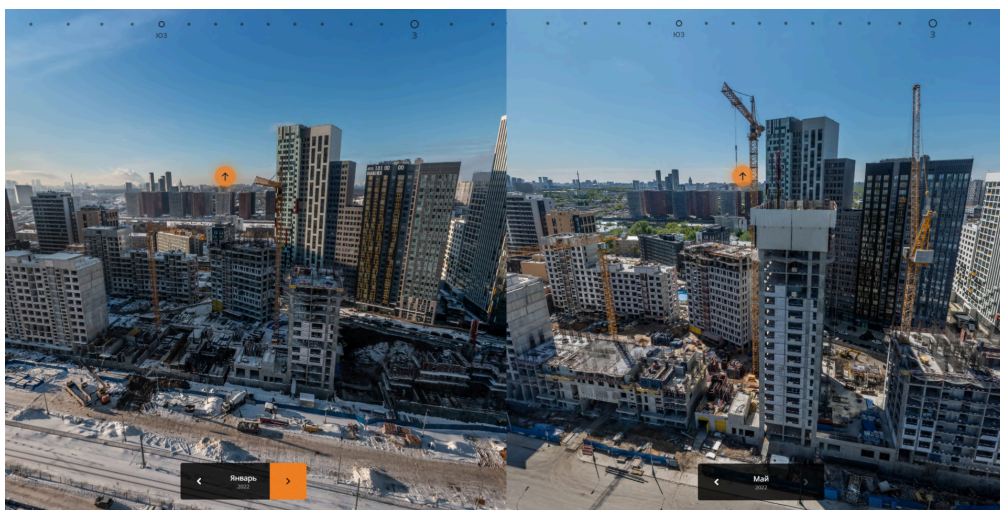




Рисунок 43. Реализация опции “Отслеживания по периодам” модуля “Динамика строительства”. От июня к апрелю.

8.4. Кнопка  по аналогии с предыдущими модулями позволяет открыть карту для ориентирования относительно виртуального местонахождения и угла обзора.

8.5. Кнопка  **Динамика строительства** ориентирует пользователя, какое именно визуальное решение он смотрит в данный момент, а также служит проводником для возврата в главное меню (при нажатии).

## 9. Модуль “Видео о проекте”

Модуль для размещения фотореалистичное анимационное видео, разработанного в Unreal Engine на основе визуализации, передающее атмосферу будущего объекта и его окружения в динамике. Видео о проекте позволяет за 1 минуту погрузить покупателя в будущее жилого комплекса, рассказать о концепции и показать его УТП. (Рис. 44)

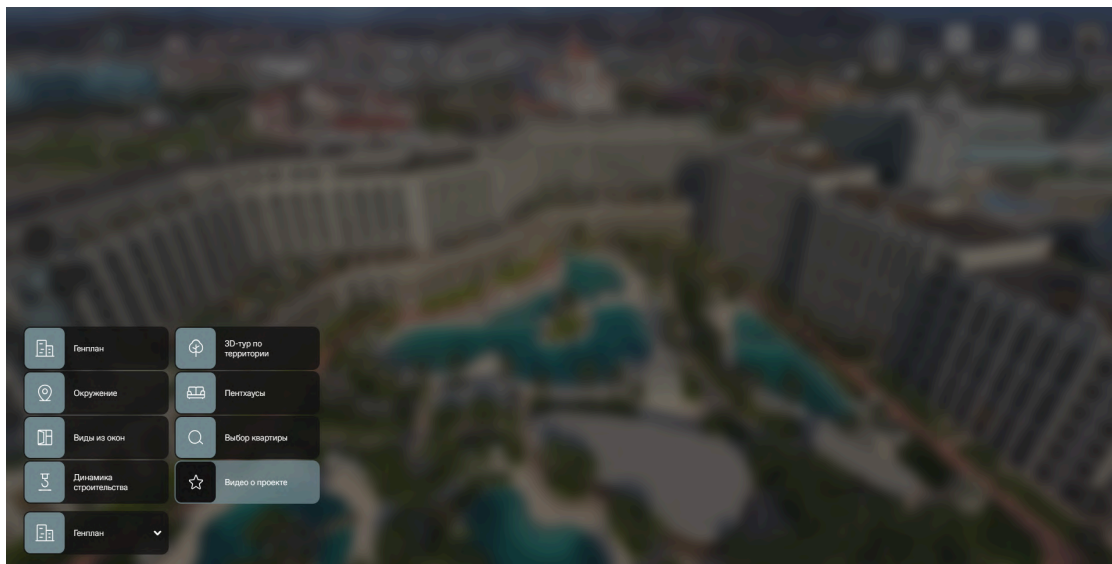


Рисунок 44. Реализация опции “Пропустить” модуля

“Видео о проекте”.

9.1. Кнопка  **Видео о проекте** ориентирует пользователя в меню. (Рис. 44)

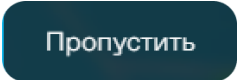
9.2. Кнопка  **Пропустить** позволяет пользователю завершить просмотр видео при необходимости и возвращает в модуль “Генплан” (Рис.45) .



Рисунок 45. Реализация опции “Пропустить” модуля

“Видео о проекте”.

**Личный кабинет менеджера** - это внутренняя составляющая платформы, которая продумана для упрощения работы менеджера и сбора аналитики внутри SVL 360.

Личный кабинет SVL 360 упрощает жизнь менеджера - он сохраняет историю просмотренных лотов, комментарии, позволяет в один клик подготовить планировки для отправки клиенту. Раздел аналитики помогает анализировать свою работу и достигать лучших результатов. (Рис. 46)

История встреч сохраняется с привязкой к клиенту, что помогает подготовить персональное предложение с учетом его предпочтений. Менеджер сможет скачать готовый PDF-буклет с понравившимися клиенту квартирами и сразу отправить ему в мессенджеры.

Клиент	Телефон	Датум	Место	Время	Продолжение	Статус	История
Марина	+7 (865) 665-23-28		Материал (детям)	Сессия в 04:42	4	1	1
Николай	+7 (865) 665-23-28	13.05.2025 в 11:29	Детский (детям)	04:30 (04:30-04:45)	10	3	3
Ксения	+7 (865) 665-44-55	26.04.2025 в 07:32	Детский (детям)	04:30 (04:30-04:45)	9	1	3
Дарья	+7 (865) 665-44-55	22.04.2025 в 11:23	Материал (детям)	04:30 (04:30-04:45)	6		1
Ксения	+7 (865) 665-44-55	22.04.2025 в 09:52	Материал (детям)	04:30 (04:30-04:45)	25	2	6
Артём	+7 (865) 665-44-55	21.04.2025 в 08:16	Детский (детям)	04:30 (04:30-04:45)	18	6	8
Арсений	+7 (865) 665-44-55	04.04.2025 в 09:08	Детский (детям)	04:30 (04:30-04:45)	0		
Александр	+7 (865) 665-44-55	03.04.2025 в 10:23	Материал (детям)	04:30 (04:30-04:45)	5		
Светлана	+7 (865) 665-44-55	03.04.2025 в 10:15	Материал (детям)	04:30 (04:30-04:45)	3		

Рисунок 46. Реализация опции “Личный кабинет менеджера”

## Раздел аналитики в личном кабинете SVL 360.

Личный кабинет собирает данные о том, какие клиенты оставляют заявки, что их объединяет и какие разделы продукта вызывают у них наибольший интерес. Здесь же можно увидеть количество сессий и просмотров модулей, а также конверсию просмотров в заявки. Такая статистика дает застройщикам реальную картину того, как используется инструмент, кто им пользуется и насколько он эффективен. Это не только помогает улучшать сервис, но и помогает в принятии решений по оптимизации маркетинговой стратегии. (Рис. 47)

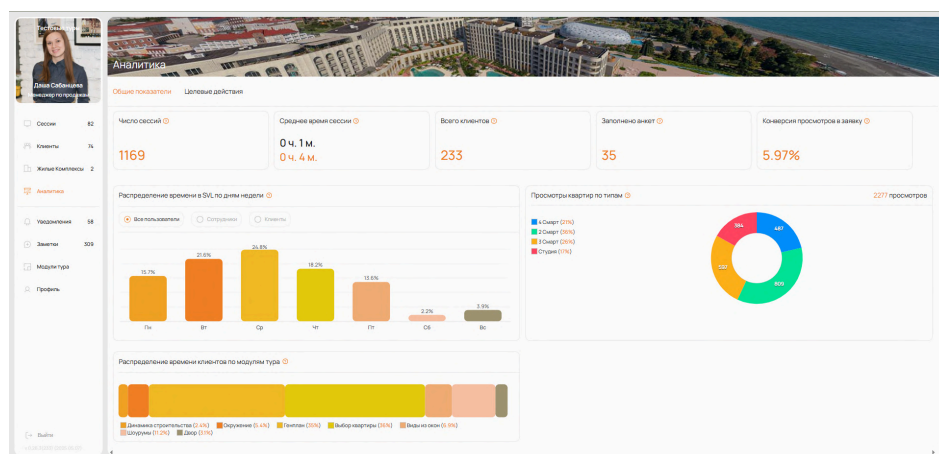


Рисунок 47. Реализация опции “Раздел аналитики” в личном кабинете менеджера